

ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

LA MULTIPROPIEDAD VACACIONAL

El impacto en el sector
turístico inmobiliario español



ESIC

EDITORIAL

INDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 9 |
| 2. LA MULTIPROPIEDAD VACACIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO | 13 |
| 2.1. Fundamentos económicos de la multipropiedad vacacional | 14 |
| 2.2. Características generales de los complejos de multipropiedad vacacional y fórmulas de funcionamiento | 19 |
| 2.3. Modalidades de multipropiedad vacacional | 23 |
| 2.4. Los intercambios de alojamiento | 31 |
| 2.5. Gestión y mantenimiento de los complejos | 41 |
| 2.6. La regulación de la multipropiedad vacacional y la protección del consumidor | 48 |
| 2.7. La multipropiedad vacacional a través de sus compradores | 57 |
| 3. LA MULTIPROPIEDAD VACACIONAL EN EL MUNDO | 67 |
| 3.1. Evolución y situación de la multipropiedad vacacional | 68 |
| 3.2. Distribución geográfica de los complejos de multipropiedad vacacional | 72 |

| | |
|--|-----|
| 3.3. Distribución de la multipropiedad vacacional por países de origen de los propietarios | 77 |
| 4. LA MULTIPROPIEDAD VACACIONAL EN ESPAÑA | 85 |
| 4.1. La oferta de multipropiedad vacacional en España | 86 |
| 4.2. La demanda de multipropiedad vacacional en España | 91 |
| 4.3. La inversión inmobiliaria extranjera y la multipropiedad vacacional en España ... | 99 |
| 4.4. La oferta alojativa española y la multipropiedad vacacional | 116 |
| 4.5. Efectos económicos y sociales de la multipropiedad vacacional | 121 |
| 5. CONCLUSIONES | 131 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 135 |
| 7. ANEXO: COMPLEJOS DE MULTIPROPIEDAD EXISTENTES EN ESPAÑA | 139 |